

”

El projecte s'ubica al finalitzar UF2 del MPO8 MEDIACIÓ COMUNITÀRIA del CFGS Integració Social.

Després d'una visita que hem fet a la Casa d'Infants de Gandesa (centre d'acollida d'infants tutelats per la Generalitat) i de parlar amb els/les professionals que gestionen la casa d'acollida, hem fet un exercici per detectar les necessitats que tenen en el propi centre relacionats amb la gestió de conflictes.

VOSALTRES heu arribat a la conclusió que hi ha una necessitat en els conflictes generats en el moment de rebre nous usuaris al centre ( gestió de les emocions pels infants acabats d'acollir al centre/gestió de les emocions dels infants que ja viuen al centre, etc.)

PER TANT, ARA haureu de dissenyar, en grups, un material per disminuir, prevenir o gestionar aquests moments de conflicte.

”

## FEM VIA PER BUSCAR UNA VIA PER LA GESTIÓ DE CONFLICTES A LA CASA D'INFANTS DE GANDESA!

**MP8 MEDIACIÓ COMUNITÀRIA**

**CFGS INTEGRACIÓ SOCIAL**

### DESAFIAMENT

Com podem reduir o prevenir els conflictes que es generen en l'arriba de nous infants en la casa d'acollida?

### COMPETÈNCIES

**COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS:** Dur a terme tasques de mediació entre persones i grups, aplicant tècniques participatives i de gestió de conflictes eficient

**CAPACITATS CLAU:** Innovació/esperit emprenedor i treball en equip.

### REFERÈNCIA CURRICULAR

**RA 1** Organitza actuacions per a la prevenció de conflictes, seleccionant les estratègies d'intervenció.

CA 1.2 CA 1.8  
CA 1.9 CA.1.11

**RA2** Du a terme activitats que afavoreixen els processos de mediació, descrivint-ne el desenvolupament

CA 2.1 CA 2.5

**RA3** Du a terme activitats d'avaluació comparant els resultats de la intervenció amb els objectius previstos.

CA 3.1 CA 3.2  
CA 3.3 CA 3.7  
CA3.9

### PRODUCTE FINAL

Persegüim que els alumnes assumeixin els continguts relacionats amb les Orientacions i instruccions per incorporar elements de resolució alternativa de conflictes en programes i projectes socials, la gestió positiva del conflicte.

El producte final és la creació d'un material pedagògic que en puguin fer ús els professionals de l'àmbit social de la Casa d'Infants de Gandesa, per la gestió de conflictes detectats pels alumnes.

### FASES DEL PROJECTE

1. Activitat Inicial
2. Visita a la Casa d'Infants de Gandesa
3. Activitat de detecció de necessitats, presentació digital i debat per concloure una necessitat principal.
4. Vídeo Elevator Pitch (presentar el projecte i explicar la metodologia)
5. Activitat Dissenyar Pla d'Acció Tasques i Responsable
6. Execució del Pla d'Acció i Creació del material
7. Presentació pública del projecte
8. Difusió

El projecte s'ubica a la finalització de la UF2, amb una durada de 21h.

### AGRUPAMENTS / ORGANITZACIÓ

Agruparé els estudiants amb grups de 4 membres buscant la màxima heterogeneïtat possible.

Organitzarem l'aula distribuint l'espai per afavorir l'aprenentatge cooperatiu, amb els criteris de mobilitat i proximitat entre els alumnes.

### DIFUSIÓ

Difusió del projecte tan a nivell intern com extern del centre. A la presentació convidarem a l'equip docent del cicle i professionals Casa Infants. i tècnics socials.

L'audiència seran la resta d'alumnes de la classe que estaran presents a les presentacions dels companys/es, futurs estudiants del cicle d'integració social i empreses del sector social.

### RECURSOS HUMANS I COL·LABORACIONS EXTERNES

- Professorat MP8, professorat de cicle, alumnat 2n TIS, professionals de l'àmbit social de la Casa d'Infants.

Establirem connexió amb el MP1 Context de la intervenció social, en la UF3 (Necessitats de les persones en situació de risc social d'infants i adolescents).

### AVALUACIÓ

**AVALUACIÓ INICIAL:** Exploració dels coneixements prèvius

**AVALUACIÓ FORMATIVA:** Observació i feedback de la profes

\*Llista de comprovació de l'acompliment de les tasques

**AVALUACIÓ 360:**

\*-Qüestionaris d'autoavaluació

\* Qüestionaris de coavaluació

\*Qüestionaris per agents externs

**AVALUACIÓ SUMATIVA:**

Rúbrica producte final per part de la professora

### RECURSOS MATERIALS I TECNOLÒGICS

Materials fungibles per l'elaboració del producte final, documentació necessària per portar a terme la visita.

Eines TIC : Ordinadors, Internet per cerca d'informació, eines d'edició de continguts digitals presentació digital que acompanya la presentació del producte (canva, Genially)